



**Заклад вищої освіти
«Міжнародний університет бізнесу і права»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ ЗВО «МУБіП» № 9 від 31.08.2022 р.

Ректор

Сергій НЕНЬКО

«31» серпня 2022 р.

**СТРАТЕГІЯ
ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ**

**закладу вищої освіти
«Міжнародний університет бізнесу і права»
на 2022 – 2027 роки**

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

Протокол засідання

Вченої ради ЗВО «МУБіП»

№1 від 31.08.2022р.

Херсон-Миколаїв, 2022

1. Загальні положення

Інтернаціоналізація є невід’ємною частиною Стратегії розвитку закладу вищої освіти «Міжнародний університет бізнесу і права» (далі – Університету) і важливим процесом у становленні та модернізації його діяльності. Інтернаціоналізація загалом дозволяє Університету відповідати сучасним вимогам до надання освітніх послуг, інтеграції його діяльності в міжнародне глобальне академічне середовище, забезпечує конкурентоспроможність та дає змогу масштабувати інтелектуальні здобутки всіх учасників освітнього процесу. Інтернаціоналізація допомагає Університету як частині глобальної міжнародної освітньої екосистеми імплементувати власний унікальний досвід і вивчати найкращі практики закордонних партнерів.

Аналізуючи тенденції сучасної освіти, можна виділити два глобальних процеси, що, з одного боку, протиставлені один одному, а з другого – взаємопов’язані і доповнюють один одного. Це процеси диверсифікації та інтернаціоналізації освіти. Саме інтернаціоналізація освіти, спрямована на зближення національних систем, тих спільних засад, що складають основу різноманітності національних культур, сприяючи їх взаємозбагаченню.

Інтернаціоналізація – це процес інтеграції міжнародного, міжкультурного та глобального вимірів у діяльність університету. Інтернаціоналізація є важливим чинником реформування вищої освіти, а в сучасних умовах – запорукою сталості та розвитку Університету.

Інтернаціоналізація вищої освіти – це процес інтеграції міжнародного і міжкультурного виміру з освітою, дослідженнями та іншими функціями вищого навчального закладу.

Інструментами інтернаціоналізації виступають обмін студентами, викладачами і дослідниками, визнання дипломів і вчених ступенів, загальні стандарти освіти та ін.

Інтеграція університетів в світові процеси сприяє оновленню науково-освітнього, особистісного й організаційного потенціалу закладів вищої освіти на індивідуальному, інституціональному й системному рівнях.

Підтвердженням цього є, зокрема, спільні наукові праці, які публікуються міжнародними колективами авторів.

Процес інтернаціоналізації має розглядатися не тільки як пріоритетний, а як і один із складників місії університету. Інтернаціоналізація, як процес міжнародної орієнтації університетів, має в своїй основі три елементи: наявність міжнародного компоненту у змісті навчальних планів та програм, міжнародна мобільність студентів та професорів, наявність програм співробітництва та взаємодопомоги. Міжнародна освіта має включати в себе не тільки відповідні навчальні плани і програми, міжнародні обміни студентами і викладачами, спільні програми з місцевими громадами, перепідготовку кадрів та широкий спектр адміністративних послуг, а й демонструвати певну прихильність до ідеї глобального світогляду.

Інтернаціоналізація університету є успішною за умови залучення до її реалізації всіх учасників освітнього процесу, розуміння її значущості для функціонування Університету, усвідомлення її можливостей та потенціалу для Університету та для власного розвитку. Інтернаціоналізація є наскрізним процесом, що гармонізується з усіма видами діяльності Університету.

У контексті воєнних дій та тимчасового переміщення, стратегія інтернаціоналізації закладу вищої освіти «Міжнародний університет бізнесу і права» також фокусується на збереженні академічної спільноти та підготовці до повернення в Херсон.

Стратегія інтернаціоналізації дозволяє систематизувати та гармонізувати всі напрями роботи і види діяльності Університету, спрямовані на забезпечення його стійкості, міжнародного визнання, позитивної національної та міжнародної репутації. Стратегія інтернаціоналізації

2. Місія і візія

Місія. Формувати середовище вільного обміну знань за допомогою мобільності студентів, аспірантів і працівників задля якісного зростання особистостей та сталого розвитку Університету.

Візія. Стати соціально відповідальним та значущим у міжнародному вимірі університетом.

3. Цілі Стратегії

- Зміцнення позицій Університету в міжнародному освітньому та науковому співтоваристві;
- Присутність міжнародної спеціалізації (або можливості отримання другої спеціальності з міжнародним профілем професійної діяльності).
- Інтеграція вчених і аспірантів у світове наукове співтовариство.
- Проведення міжнародних заходів.
- Наявність закордонних студентів, викладачів, їх активна участь в процесі інтернаціоналізації.
- Створення професорсько-викладацькому складу умов для викладання, проведення консультацій за кордоном.
- Створення можливостей для навчання і проведення досліджень за кордоном.
- Викладання світових мов і наявність країнознавчих курсів.
- Мобільність професорсько-викладацького складу і студентів.
- Зміцнення науково-дослідного потенціалу.
- Зміцнення міжнародного іміджу.
- Підвищення якості навчання.
- Впровадження інновацій в навчальні програми.
- Стратегічний підхід до розвитку партнерства.

4. Завдання Стратегії

- Розвиток і підтримка міжнародних партнерських співпраць.
- Участь у міжнародних організаціях та мережах.
- Підтримка інститутів та факультетів у посиленні інтернаціоналізації на рівні навчанні студентів.
- Суттєве збільшення можливостей для розвитку іншомовних компетентностей.
- Створення ефективної та зрозумілої системи стимулювання участі науковців у міжнародних грантових програмах, міжнародних наукових конференціях тощо.

- Розвиток і посилення міжнародного та міжкультурного контенту освітніх програм.
- Збільшення кількості студентів та викладачів, що здійснюють міжнародну діяльність.
- Підвищення якості наукових досліджень.
- Визначення країн, та університетів-партнерів, що представляють найбільший стратегічний інтерес.

5. Дії щодо реалізації цілей та завдань Стратегії

- Розширення можливостей доступу студентів Університету до найкращих закордонних освітніх програм в галузі права шляхом розвитку кредитної та ступеневої академічної мобільності;
- Входження до предметного рейтингу QS World University Rankings by Subject за напрямком Law & Legal Studies;
- Започаткування системи внутрішньо університетських малих грантів, за рахунок яких спеціально створена комісія, маючи власний «бюджетний портфель» на конкурсних засадах буде задовольняти заявки на фінансування участі в міжнародних конференціях, здійснення певних досліджень з оприлюдненням їх в авторитетних виданнях або шляхом публікування монографії;
- Якісне вдосконалення та розширення спектру англомовних навчальних програм Університету та започаткування експорту власних освітніх послуг;
- Активна участь в міжнародних та європейських освітніх програмах (Erasmus+; DAAD; Campus France; Horizon Europe та ін.)
- Інтенсифікація співпраці із закордонними університетами-партнерами на основі двосторонніх угод, розширення напрямів співпраці з метою більш широкого залучення викладачів, науковців, аспірантів Університету до виконання спільних міжнародних наукових проєктів;

- Впровадження інтенсивних технологій вивчення іноземних мов для студентів усіх факультетів, інститутів Університету;
- Створення резерву кадрів і фінансових заощаджень для оптимального планування закордонних навчальних і наукових відряджень з урахуванням мовної підготовки;
- Розробка і затвердження програми проведення фахових літніх шкіл;
- Розвиток англomовної версії сайту Університету та створення сайтів-візитівок іншими іноземними мовами;
- Вдосконалення матеріально-технічної та кадрової бази міжнародного співробітництва з метою забезпечення взаємодії з міжнародними, міжурядовими та неурядовими організаціями, фондами і програмами для залучення додаткових джерел підтримки розвитку освіти й науки в Університеті.
- Формування та розвиток міжнародного бренду Університету, в тому числі шляхом просування власних інтернет-ресурсів та реклами, присутності на міжнародних освітніх заходах, у закордонних наукових виданнях тощо;
- Активізація участі Університету в міжнародних асоціаціях університетів.
- Підготовка пропозиції щодо розробки комплексної програми інтеграції Університету в загальноєвропейську систему освіти і науки;
- Розвиток співробітництва із стратегічними партнерами – вищими навчальними закладами, з якими існують стійкі взаємовигідні відносини та реалізуються довгострокові програми;
- Забезпечення входження Університету до визнаних світових рейтингів кращих вищих навчальних закладів;
- Збільшення кількості навчальних програм, які передбачають подвійне дипломування, розширення спектра закордонних університетів, у яких мають реалізовуватися такі програми.

6. Пріоритетні завдання:

- реалізація міжнародних грантових проєктів за програмою Європейського Союзу у сфері освіти Еразмус+ тощо;
- участь у міжнародних альянсах;
- залучення міжнародних ресурсів для підтримки університету під час тимчасового переміщення;
- реалізація міжнародних дослідницьких проєктів, орієнтованих на відновлення після війни;
- залучення міжнародної підтримки для відновлення та розвитку університету у післявоєнний період;
- реалізація програм академічної мобільності для здобувачів освіти та науково-педагогічних працівників в університетах світового рівня;
- реалізація програм подвійного дипломування та семестрового стажування для здобувачів освіти;
- розширення векторів освітньої й наукової співпраці із провідними закордонними закладами освіти;
- залучення науковців із провідних закордонних закладів-партнерів до спільного проведення наукових конференцій, воркшопів;
- інтернаціоналізація освітньої діяльності (формальної / неформальної / інформальної) шляхом запрошення й долучення до освітнього процесу іноземних професорів, фахівців-практиків;
- створення на базі університету освітніх і професійних хабів на основі співпраці з міжнародними організаціями й інституціями;
- інтеграція у європейський освітній простір за рахунок вивчення європейських мов, здійснення наукових досліджень, відкриття освітніх програм / спеціальностей;
- інтернаціоналізація наукової діяльності Університету через системну залученість до міжнародних конференцій, форумів, тематичних круглих столів

- за участю іноземних учасників з метою оприлюднення отриманих наукових результатів;
- участь у міжнародних дослідницьких та фахових мережах;
- виконання міжнародних програм, спільних міжнародних проєктів, фундаментальних та прикладних досліджень, розробок у пріоритетних галузях науки і техніки, які характеризують Університет як міжнародний інноваційний та дослідницький центр.

7. Напрями діяльності

Інтернаціоналізація університету як комплекс заходів, спрямованих на розширення міжнародного впливу та співпраці, охоплює такі напрями:

Міжнародне партнерство: співпраця та взаємодія університету із закордонними закладами освіти, установами, стейкхолдерами, громадськими організаціями, фондами, представниками бізнесу для спільного вирішення освітніх, наукових, дослідницьких завдань, створення нових можливостей та вивчення найкращого досвіду партнерів, розвитку та інновацій.

Міжнародне партнерство базується на принципах спільного розуміння цілей і цінностей, взаємній довірі та повазі, прозорості, академічній свободі, взаємовигідності. Взаємодія університету із міжнародними партнерами сприяє його розвитку, розширенню горизонтів, міжнародному визнанню та привабливості для навчання.

Створення і дотримання мовної політики: формування глобального іншомовного середовища, забезпечення комфортних умов для вивчення та вдосконалення навичок володіння іноземною мовою всіх учасників освітнього процесу, створення унікальних мовних продуктів для викладачів, здобувачів та співробітників Університету незалежно від рівня володіння іноземною мовою.

Міжнародний маркетинг та розширення міжнародної репутації: представлення здобутків та можливостей Університету на міжнародних виставках, форумах, самітах, конференціях, мистецьких і спортивних заходах, у медійному просторі. Участь академічної спільноти Університету в міжнародних іміджевих заходах моделює необхідні знання та враження про діяльність Університету як сучасного прогресивного закладу вищої освіти.

Популяризація цінностей Університету, його можливостей та продуктів кожним членом освітнього процесу забезпечує створення його позитивної репутації.

Міжнародна наукова співпраця: спільні наукові дослідження викладачів університету із закордонними партнерами в межах проєктів, грантів, експериментів, розробка цифрових наукових продуктів, навчальних та наукових видань дозволяє масштабувати та капіталізувати його інтелектуальні наукові досягнення. Співпраця науковців з різних країн забезпечує обмін досвідом, глобальне бачення можливостей і перспектив для імплементації здобутків.

Міжнародна освіта: участь у програмах академічної мобільності здобувачів освіти, викладачів та співробітників, у міжнародних короткострокових та довгострокових стажуваннях, у програмах подвійного дипломування.

Можливості міжнародної освіти сприяють підвищенню якості освіти, мотивації талановитих здобувачів та науково-педагогічних співробітників, розвитку освітніх та наукових можливостей, створенню позитивної міжнародної репутації.

Інтернаціоналізація освітніх продуктів: залучення сучасних іншомовних цифрових платформ, цифрового контенту, ресурсів, електронних бібліотек, запрошення гостьових закордонних лекторів, практиків, науковців до викладання, створення освітнього контенту Університету.

Глобальна доступність: можливість залучення і використання якісного цифрового контенту, онлайн-ових синхронних та асинхронних курсів, лекцій, воркшопів, вебінарів, створених науковцями світового рівня. Інтеграція іншомовного контенту у викладання курсів, окремих модулів або тем різних дисциплін.

Глобальні міжнародні колективи: створення спільних наукових, освітніх, культурних продуктів як результатів співробітництва колективами дослідників Університету та закордонних закладів вищої освіти і установ.

Розвиток міжкультурної комунікації здобувачів освіти та викладачів:

дозволяє на належному рівні та з дотриманням усіх необхідних вимог розвивати навички міжнародного академічного спілкування, розширює горизонти власної людської капіталізації та забезпечує відповідність вимогам сучасного ринку праці в аспекті взаємодії України й інших країн світу.

Міжнародне фінансування: залучення коштів закордонних донорів для реалізації ідей, проєктів, досліджень, експериментів, практик Університету. Донація від всесвітніх компаній, філантропів, міжнародних програм, фондів є значним внеском у фактичну реалізацію ідей та проєктів викладачів і здобувачів Університету. Позитивна репутація, надійність і відкритість всіх видів діяльності Університету є ключовими для залучення міжнародних донорів до фінансування. Публічність діяльності Університету та фінансова звітність щодо реалізованих коштів є важливою складовою для такого напряму співпраці.